

The logo for Prymat, featuring the brand name in a stylized red font on a white background with a red border, set against a red rectangular background.

**Prymat**<sup>®</sup>

**10 tysięcy nagród  
na 10-lecie KUCHARKA**

**„W spiżarniach  
naszych sław”**

**PRYMATOS AMIGOS,  
czyli Wyprawa Śladami  
Przypraw do Meksyku**

**Weekend z Prymatem -  
pomysłowość pracowników**

**Prymat**

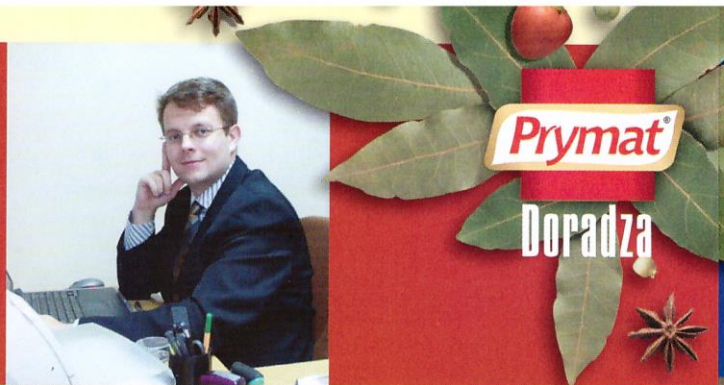
# **Dopiero Smaku**

Kwartalnik – magazyn dla partnerów handlowych

**NR 6**

III KWARTAŁ  
2005

# Jak zapobiegać kradzieżom w sklepie?



Prymat

Doradza

Kradzieże dokonywane w sklepach przysparzają ich właścicielom dużych kłopotów zarówno finansowych, jak i organizacyjnych. Chcąc im zapobiec, należy stworzyć system skutecznego zabezpieczenia przed kradzieżami, zarówno klientów, jak i pracowników.

## KLIENCI

Nieuczciwość KLIENTÓW można zmniejszyć przez:

1. Taktowne obserwowanie przez personel nietypowych zachowań, takich jak:
  - nerwowość
  - zainteresowanie otoczeniem, a nie towarem
  - wielokrotne powracanie do tego samego miejsca
  - zbyt długie i wnikliwe oglądanie towaru
2. Stosowanie odpowiednich zabezpieczeń:
  - systemy radiowe lub magnetyczne
  - telewizja przemysłowa z możliwością zapisu video
  - elektroniczne zabezpieczenie towaru
  - szyldy ostrzegawcze, atrapy kamer
  - odpowiednią organizację stref kas (zainstalowanie luster, czujników, itp.)
3. Nakaz pozostawiania większych toreb przed wejściem na salę sprzedażową
4. Premie dla personelu za schwytywanie nieuczciwego klienta lub za pomysły zapobiegające kradzieżom
5. Zaangażowanie firm ochroniarskich
6. Stanowcze postępowanie ze sprawcami kradzieży (np. każdorazowe wzywanie policji)
7. Uprzejme zachowanie personelu sklepowego, sugerujące zauważenie klienta
8. Wyszkolenie personelu; przeprowadzenie z nim analizy metod stosowanych przez nieuczciwych klientów

## Zasady postępowania w przypadku kradzieży:

1. Zatrzymanie nieuczciwego klienta w sklepie lub po pościgu
2. Przekazanie go policji

**Należy pamiętać, że prawo nie zezwala nikomu, oprócz policji, na rewizję osobistą. Gdy personel nie jest pewien, czy klient coś ukradł, trzeba na nią zaczekać.**

## PRACOWNICY

Opinia znawców branży mówi, że 40–50% różnic w inwentaryzacji spowodowanych jest działaniem własnego personelu! Pracownicy z reguły znają wszystkie sklepowe zabezpieczenia i łatwiej im wykorzystać ewentualne luki w systemie.

Nieuczciwość PRACOWNIKÓW można zmniejszyć przez:

1. Dobór odpowiednich osób, zwłaszcza na stanowiska kasowe
2. Stworzenie odpowiednich procedur przy zakupach dokonywanych przez personel, np.:
  - określony czas zakupu
  - zakup tylko na podstawie oznaczonych paragonów, uzupełnianych nazwiskiem kupującego
  - nakaz płacenia od razu gotówką
3. Odpowiednią organizację pracy, zapobiegającą zbyt bliskim kontaktom między pracownikami kas sali sprzedażowej a pracownikami ochrony
4. Dokonywanie „zakupów testowych” przez podstawioną osobę
5. Znajomość osobistej sytuacji pracowników
6. Wyrównaną kontrolę dokonywaną w czasie i po zakończeniu pracy
7. Założenie kamer telewizji przemysłowej m.in. przy kasach, w pomieszczeniach służbowych

## Kontrole nie są lubiane, ale konieczne!

Przeciwdziałanie kradzieżom wymaga od właścicieli dobrych rozwiązań organizacyjnych oraz odpowiednich środków technicznych.

Jakie wybrać?

Nasi Doradcy są do Państwa dyspozycji.

Zapraszam do dyskusji na naszej stronie internetowej [www.prymat.pl](http://www.prymat.pl)

Marcin Bujnowicz

5

