



**PRAWO**

Jak handlować alkoholem zgodnie z nowymi przepisami. Zasiłki dla prowadzących działalność gospodarczą.

**Kasy fiskalne? Tylko**



**ELZAB**

Bezpłatna infolinia: 0 800 163 084 [www.elzab.com.pl](http://www.elzab.com.pl)

DWUTYGODNIK DETALISTÓW FMCG NAKŁAD 88 000 CENA 7 ZŁ +7% VAT\*

# DETAL

**DZISIAJ**

NR 1 (109) 24 stycznia 2002

[www.tradepress.com.pl](http://www.tradepress.com.pl)

GAZETA DO KUPIENIA W MAKRO CASH AND CARRY

**Intermarché przyjmuje nowych Muszkietierów**

**str. 3**

**Lider Market**  
– kandydat do tytułu VIP „DD”



**str. 10**

**Elektroniczny Merkurs**  
połączył handel z przemysłem



**str. 14**

\*Jeden egzemplarz każdego wydania dla wybranych klientów zawsze gratis. Zasady prenumeraty w stopce na stronie 4.

Przedstawiciele handlowych hurtowni Delkor w Łodzi szkoli Marcin Bujnowicz (po prawej), dyrektor zarządzający Konsorcjum Bujnowicz



**RETAIL TODAY**

- ▶ Lider Market
- ▶ Come traders, learn and earn
- ▶ The Musketeers enlist new members
- ▶ The cold shower of recession
- ▶ Ladybirds about to fly again

Page 4

ENGLISH REVIEW

ISSN 1640-0909

0 1



9 771640-090027

## Temat specjalny: firmy szkoleniowe

U kogo, za ile i po co uczyć się nowoczesnego handlowania **str. 6**



## Handlowcy o szkoleniach

**Ireneusz Król (ŻABKA):** – W zasadzie nie korzystamy z firm szkoleniowych, staramy się uczyć naszych kupców tego, co potrzebne i pożyteczne. Czasem jednak trzeba sięgnąć po fachowców w określonej dziedzinie i wtedy korzystamy z wykładowców Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Ostatnio przeszliśmy też szkolenie informatyczne.

**Joanna Trybus (SKLEPY FAMILIJNE):** – Jeśli chodzi o szkolenia z dziedziny obsługi klienta, to mamy w firmie znakomitego fachowca, panią Ewę Pieterę. Ale czasem korzystamy z ekspertów z zewnątrz. Bardzo udane szkolenie z prawa pracy poprowadził u nas wykładowca z Konsorcjum Bujnowicza.

**Stanisław Król (ŁÓDŹ):** – Przeprowadzałem w PSS Społem 34 lata, z tego prawie ćwierć wieku jako kierownik sklepu. Ostatnio dowiedziałem się, że nie umiem ustawić pudełek ryżu na półce, bo do tego trzeba naukowych metod. Ja chyba pójdę na emeryturę, chociaż z niej trudno wyżyć.

**Dariusz Ciszewski (LEWIATAN PODLASIE):** – Uczymy się i to dużo. Wysoko cenię trzy firmy szkoleniowe: Neuman Management Institut, Unikadr-Promocje-Media i grupę ekspertów od logistyki, którą zgromadził wokół siebie prof. Rutkowski z SGH. Znakomici fachowcy i... to dla kupca ważne, nie zdzierają ze szkolonych skóry.

**Wanda Mazurek (Wałbrzych):** – Koleżanka namówiła mnie na naukę merchandisingu. Przyszedł pan, skrytykował ustawienie towaru na półkach, dwa dni go przestawiał i opowiadał nam teorie, wziął 1200 zł. Minęło trochę czasu i stwierdziłam, że jestem tak samo mądra jak przedtem. Wyrzucone pieniądze...

**Joanna Bartnik (MIŁO):** – Jesteśmy firmą o specyficznym profilu, dlatego naszym ludziom potrzeba specyficznej wiedzy. Tę posiadają nasi dyrektorzy i paru doświadczonych pracowników. Radzimy sobie sami. Ostatnio wprowadzaliśmy nowe programy komputerowe i wtedy skorzystaliśmy z pomocy ich autora.

**Alina Bednarz (LD):** – Mamy trzy grupy korzystające ze szkoleń. Kurs dla kadry zarządzającej holdingu poprowadziła dla nas tyska firma Navigator, bardzo pożyteczny i udany. Nasi właściciele sklepów i kierownicy korzystali ostatnio z wykładów Górnosląskiej Agencji Rozwoju Gospodarczego, chodziło o pewne refundacje dla małych firm. Największy mankament firm szkolących, to teoretyzowanie tam, gdzie trzeba podsunąć praktyczne rady. Mamy szkoleniowca, to taki, który tego nie potrafi

(t)

### FIRMY SZKOLENIOWE, KTÓRE POLECAMY NA PODSTAWIE OPINII PLACÓWEK HANDLOWYCH:

- Adviser (Wrocław),
- Bujnowicz & Partners  
(www.bujnowicz.pl)
- Candi Consulting,
- Centrum Rozwoju  
Marketingu i Sprzedaży,
- ConQuest Consulting,
- Door Training,
- Elbo,
- Francuski Instytut  
Zarządzania,
- Kalkstein,
- Ośrodek Szkolenia  
Handlowców,
- Piotr Urbański s.c.
- SMG/KRC  
Training & Development.

Adresy i telefony tych i kilkuset innych firm można znaleźć pod internetowymi adresami: [www.kadry.info.pl/firmy-szkoleniowe/](http://www.kadry.info.pl/firmy-szkoleniowe/) lub [www.marketing.info.pl/oferty-szkolenia/](http://www.marketing.info.pl/oferty-szkolenia/). Zastanawialiśmy się też nad opublikowaniem „antylisty”. W trakcie rozmów z sieciami handlowymi i kupcami zebrałiśmy co najmniej kilkanaście ostrzeżeń, by nie korzystać z usług tej czy innej kompanii szkoleniowej. Po namyśle postanowiliśmy z tego pomysłu zrezygnować. Marni szkoleniowcy szybko zginą z rynku, a niektórzy może się poprawią (?).